



**Llamado para realizar
estudio de consultoría
de SLF S.A**

Diagnóstico sobre el modelo de negocio de la empresa, su situación comercial y perspectivas, el estado de sus activos y su estructura organizacional

COMUNICADO N° 03

08/03/2023

1. Alcance de la Consultoría – Idea de Negocio

El análisis de la propuesta de valor solicitado (que incluye un análisis de la oferta actual y potencial de SELF, estudio de competidores, fortalezas y debilidades, entre otros), deberá ser realizado con información secundaria disponible públicamente. No es requisito generar información primaria, aunque se valorará la realización de algunas entrevistas con operadores claves del mercado ferroviario.

No se requiere un análisis de rentabilidad de cada servicio de la propuesta de valor de SELF.

SELF cuenta con una planificación estratégica en base a la propuesta de valor actual que será entregada a quien resulte adjudicado.

2. Alcance de la Consultoría – Mercado Objetivo

El análisis de demanda actual y futura solicitado debe incluir distintos escenarios (más o menos conservadores) y considerar solamente la demanda potencial regional vinculada a las tres vías dentro del alcance del presente estudio.

Al igual que el punto anterior, deberá ser realizado con información secundaria disponible públicamente y se valorará la realización de algunas entrevistas con asociaciones o propietarios de carga.

3. Alcance de la Consultoría – Estructura Interna

En base a la información disponible de la estructura actual de SELF, al estudio de mercado que se realizará y a la experiencia del equipo consultor, se deberá dimensionar una nueva estructura para la empresa, identificando roles y competencias requeridas.

No se requiere la elaboración de perfiles de cargo ni un análisis de la disponibilidad de dicha mano de obra.



4. Alcance de la Consultoría – Inversiones en Materiales y Equipos

Incluye un análisis del estado del parque de materiales y equipos actual de SELF (cantidad, vida útil, posibilidad de rehabilitación) y de potenciales necesidades en base a la demanda estimada. De necesitarse mayor inversión, la misma deberá ser estimada en base a información secundaria disponible.

No incluye un análisis de las inversiones en infraestructura ferroviaria.

5. Alcance de la Consultoría – Utilidad Estimada

La utilidad estimada para la eventual inversión que haga el Estado puede ser realizado sin analizar distintas opciones de financiación.

6. Alcance de la Consultoría – Informe Final

En el informe final, se podrá sugerir la realización de nuevos estudios para una próxima instancia.

También se deberán explicar los distintos escenarios considerados así como los riesgos de cada uno.