

# **TÉRMINOS DE REFERENCIA**

## **Talleres de Integración Plan Avanzar**

### **1. ANTECEDENTES**

El Plan Avanzar es una política pública que trabaja con los asentamientos irregulares en todo el territorio nacional. Actualmente tiene presencia en los 19 departamentos, donde se ejecutan proyectos.

Es necesario realizar talleres de sensibilización dirigidos a las familias, donde se releve la percepción y expectativas de los beneficiarios respecto al avance del Plan y se les comuniquen detalles del plan de una forma clara y sencilla.

### **2. OBJETIVOS**

Profundizar con la población involucrada en el conocimiento del Plan Avanzar, sus objetivos y su avance. Que puedan visualizar que son parte de un plan nacional.

Involucrar a las familias participantes, comprendiendo y relevando su opinión y su sentir (ilusiones, preocupaciones, desafíos, etc), sus expectativas e ideas respecto al Plan.

Propiciar una instancia para que los participantes se puedan expresar, puedan reflexionar y comunicar al resto de la sociedad el proceso del que son parte.

Hacerlos protagonistas del cambio que están viviendo.

### **3. ACTIVIDADES:**

- Generar una dinámica participativa que permita a los participantes abrirse a brindar opiniones personales, que se acerquen lo más genuinamente posible a su leal sentir.
- Realizar talleres en cada departamento, donde a través de dicha dinámica se releven las expectativas, opiniones e ideas de las familias involucradas en las intervenciones del Plan Avanzar. Esto debe incluir actividades lúdicas que faciliten la expresión y el sentir de los participantes.
- El resultado de dichos talleres deberá ser presentado en un formato informe ante el MVOT y públicamente a través de una propuesta creativa que será sugerida por el ofertante, considerando que debe incluir la participación de las familias en su realización.

### **4. PRODUCTOS ESPERADOS:**

- Una propuesta de dinámica participativa que, previa aprobación del MVOT, se llevará adelante en talleres.
- Realización de 19 talleres (uno por departamento) de entre 3 y 4 horas de duración para un máximo de 50 personas con los docentes/talleristas que sean necesarios según la propuesta (aclarar la cantidad de docentes / talleristas en la oferta) . En este ítem se deberá cotizar el costo por taller. \*

- Considerar una actividad simultánea para los niños de forma que los adultos puedan dedicar su atención al taller. Este ítem se debe cotizar como un adicional por taller.
- Un diagnóstico de los resultados del taller.
- Presentación pública de resultados a través de una propuesta creativa que incluya la participación de los beneficiarios.

\*Para la realización del presupuesto se debe considerar que los traslados y el alojamiento de los talleristas estarán a cargo del MVOT. El ofertante deberá hacerse cargo del viático diario y las horas docentes/tallerista. Para optimizar los tiempos y traslados podrán realizarse hasta cinco talleres seguidos en un solo viaje, previa coordinación con los equipos.

## **5. PLAZOS**

El Trabajo debe comenzar a inicios de mayo.

## **6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN DE OFERTAS**

Se considerarán los siguientes aspectos para evaluar las ofertas:

- Antecedentes en proyectos similares – se deben agregar ejemplos de productos que demuestren habilidades sociales y creativas.
- Experiencia previa en trabajos con población vulnerable, preferentemente con el Estado.
- Propuesta creativa – creatividad y originalidad en la propuesta para este proyecto específico
- Capacidad para cumplir con los tiempos del proyecto.
- Presupuesto